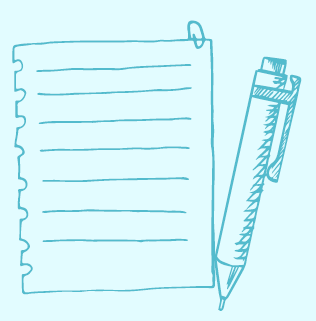
Afbeelding met plant, boom, palm, palmboom

Automatisch gegenereerde beschrijving

Werkblad

Van contentstrategie naar praktijk

Module 8 Les 5



Het Communicatieplan

Het Communicatieplan helpt je om datgene wat je weet over je ideale klant, om te vormen naar strategische content. Dit communicatieplan wordt vanaf nu jouw mastersheet voor alle content die je bedenkt, maakt, plant en post.

Volg de opdrachten in dit werkblad, neem het Communicatieplan in gebruik en begin met creëren en delen van strategische content waarmee je voortdurend nieuwe kwaliteitsleads naar je toe trekt.

Opdracht 1: Download het Communicatieplan

Ga naar Module 8, Les 5 in de Academy en download het Exceldocument Communicatieplan. Maak een kopie ervan zodat je probleemloos in het document kunt werken.

Opdracht 2: Tabblad Basis voor content

In het tabblad Basis voor Content vind je vragen die je helpen inspiratie te krijgen voor eindeloos veel strategische content.

**>> Ga in het Communicatieplan naar tabblad Basis voor Content.  
>> Denk na over de vragen in de lijstjes Over je ideale klant en Over jezelf.  
>> Noteer alles wat in je opkomt.** Je kunt het kwijt in de kolom Je notities of in een zelf daarvoor aangemaakt document of notitieblok. Maak desnoods lijstjes met uitspraken van ideale klanten over vragen die ze hebben, problemen die ze uiten, frustraties die ze delen, wensen die ze hebben, uitdagingen die ze ervaren. Veel hiervan kun je al terugvinden in je Ken je Klant tool en het werkblad van Module 2 Les 4 (Buyer Persona maken). En natuurlijk kun je terugvallen op jouw eigen notities die je maakt tijdens klantgesprekken, sessies en dergelijke. Vul je informatie steeds aan, dit is iets levends.

Opdracht 3: Tabblad Verwijzingen

In het tabblad Verwijzingen staan de brongegevens van de keuzelijstjes in de andere tabbladen. Deze gegevens moeten naar je eigen gegevens worden aangepast.

**>> Ga in het Communicatieplan naar tabblad Verwijzingen.** Deze staat helemaal achterin, na het tabblad voor kalendermaand december. **>> Vul de kolom Soort content in met de door jou meest gebruikte content.  
>> Vul de kolom Contentpijlers jouw eigen contentpijlers in.** Heb je je contentpijlers nog niet vastgesteld? Ga dan terug naar Les 2 van Module 8 en voer de opdracht in dat werkblad uit.

Opdracht 4: Tabblad Strategische content ideeën

Dit tabblad is jouw voorraadkamer aan contentideeën gebaseerd op input van jouw ideale klant. Vul deze voorraadkamer zo goed mogelijk en blijf er daarna ook mee doorgaan deze aan te vullen.

**>> Ga in het Communicatieplan naar tabblad Strategische content ideeën.   
>> Maak de ingevulde cellen met voorbeelden leeg, hier komt jouw eigen informatie te staan.  
>> Vul in de kolom “Wat mijn ideale klant bezighoudt (vragen, wensen, problemen, frustraties, obstakels en angsten enzovoorts)” per cel één stukje input van je ideale klant in.   
>> Benader elk stukje input van je ideale klant steeds vanuit verschillende invalshoeken en bedenk een variatie aan contentideeën die je over dit stukje input kan schrijven.**

Je kunt dit tabblad verder op twee manieren vullen:

1. Je noteert de ideetjes per stukje input in de kolom Content ideeën. Daarna kies je in kolom Contentpijler de pijler die het best bij dit idee past. En je kiest de insteek die je voor dit content idee wil gebruiken.
2. Je kiest eerst de contentpijler en de insteek. Daarna bedenk je een contentidee dat daarbij past.

Probeer eventueel beide manieren om erachter te komen wat voor jou het fijnste werkt.  
  
Per stukje input kun je in elk geval 10 contentideetjes kwijt in de 10 rijen ernaast. Heb je meer ideetjes, des te beter**. Probeer bij deze opdracht ten minste 3 contentideeën per stukje input te bedenken**, elk met een andere insteek of passend bij een andere contentpijler, **zodat je een goede start maakt met een variatie aan content ideeën**.

Opdracht 5: Maak een planning

De tabbladen voor elke kalendermaand zijn bedoeld voor je maandelijkse planning.

**>> Ga in het Communicatieplan naar het tabblad van de maand waarvoor je een planning gaat maken.   
>> Bepaal voor jezelf welke dagen in de week je content gaat delen.** Als je al een werkschema hebt gemaakt in het werkblad van Module 7, Les 4 (opdracht 3), kun je deze hier aanhouden.  
**>> Bepaal voor jezelf voor welke periode je een planning maakt:** een week vooruit, twee weken vooruit of een maand vooruit? Voor die periode ga je de dagen waarin je content wil delen, vullen met content ideeën.  
**>> Actualiseer de datums in de rij Datum  
>> Vul per dag dat je content gaat delen, het volgende in:**

* Soort content >> maak een keuze uit het keuzelijstje of typ iets in de cel
* Doel content >> maak een keuze uit het keuzelijstje
* Content idee >> ga naar tabblad Strategische Content ideeën en kies een idee uit. Zet de status van dit idee meteen op ‘ingepland’.
* Uitwerking content idee in grove lijnen >> werk hier vast in grove lijnen de inhoud van je content idee uit.
* Schrijven >> pak een leeg word document of een notitieblok waarin je je content gaat schrijven. Gebruik als hulpmiddel de formules die je hebt geleerd in de lessen 3 en 4 van deze Module.

Opdracht 5: Deel je content volgens je planning

Vanaf nu kun je je content gaan delen volgens je planning.

Test, evalueer, verfijn en hou vol!

© Copyright Double Your Brand® - Double Impact Succes Formule© Alle rechten voorbehouden. Deel, kopieer, reproduceer of verkoop geen enkel deel van dit document tenzij je schriftelijke toestemming hebt van Double Your Brand®. Alle overtredingen zullen worden vervolgd.